

あなたを、

生産者の日本代表にしたい。



農林水産物・食品
輸出プロジェクト

1億人ではなく、
100億人を見据えた
農林水産業へ。

四季の豊かなこの国で、だれかを喜ばせたい一心で取り組む生産者のみなさんへ。海外各国からのニーズが大きくなっている今、みなさんと輸出の成功事例をつくっていきたい。このコミュニティにぜひ参加して第一歩を踏み出しませんか。農林水産省が全力でサポートします。

まずは「輸出診断」から始めよう

GFPに登録した方々を対象に、農林水産省が無料で「輸出の可能性」を診断します。そして出荷量や輸出量、農薬の使用など産地の状況、選果場と言った関連施設の状況から診断書としてレポートします。診断を受けた方には、そのデータを基に、より最適なサポートをします。

輸出をサポートする
GFP3つの支援



01 情報提供と
交流機会の創出



02 グローバル産地
づくり支援



03 売り手と買い手の
マッチング

参加を希望する方はGFP宣言を行いメンバー登録を。

WEB: <http://www.gfp1.maff.go.jp>

サイトURL



問い合わせ先：農林水産省 食料産業局 輸出促進課 輸出プロジェクト室
MAIL: gfp@maff.go.jp

農林水産省

GFPコミュニティサイトとは？

- 輸出は、国内出荷と異なり、様々な手続き・規制・言語のハードルや独特の商流が存在し、人手に限りのある個々のプレイヤーでは継続的な成果を出すのが困難であると思われます。
- こうした課題を乗り越えるため、個々のプレイヤーがビジネスパートナーを見つけ、商談への橋渡しを行うサイトを立ち上げました。
- 併せて、これらコミュニティでの取組みに対して、行政・JETRO等によるあらゆる支援や情報を提供します。

GFP登録メンバーのメリット

○農林漁業者・食品事業者の皆さま

- 輸出診断を無料で受けられます。
- 輸出商社の「商品リクエスト情報」を受け取れます。
- 輸出希望商品を輸出商社に紹介できます。多くの輸出商社は国内取引で商品を購入するため、輸出手続きを自ら行わずに速やかに輸出できます。
- 輸出のための産地づくりは、計画策定から支援を受けられます。
- メンバー同士の交流イベントに参加できます。

○輸出商社、バイヤー、物流企業の皆さま

- 生産者・製造業者が作成する「商品シート」を受け取れます。
- 「商品リクエスト」を全国の生産者・製造業者に発信できます。
- メンバー同士の交流イベントに参加できます。

