

お知らせ

令和元年8月23日

農林水産省

GFP海外マーケットセミナー（タイ・シンガポール等） & ビジネスマッチングセッション開催のお知らせ

この度、GFP（ジー・エフ・ピー）の取り組みの一環として、農林水産物・食品の輸出拡大に向け、タイやシンガポール等に展開している日系小売事業者や EC サービス事業者等より現地における日本製品の評価や輸出のポテンシャルを紹介するとともに、バイヤーと生産者・メーカーとの間で商談・マッチングを行います。詳細は添付資料を御参照ください。

記

開催概要

日時：令和元年10月16日（水）13：00～17：00（定員150名）

場所：農林水産省 本館7階 講堂

内容：【第一部：海外マーケットセミナー】 ※オープン参加

【第二部：ビジネスマッチングセッション】 ※GFP登録者限定



お問い合わせ先

食料産業局 輸出促進課

担当者：武藤、佐原

代表：03-3502-8111(内線 4345)

ダイヤルイン：03-6744-7172

参加無料

GFP海外マーケットセミナー (タイ・シンガポール等) & ビジネスマッチングセッション

2019年10月16日 (水) 13:00-17:00 (開場時間 12:30)

定員150名 (事前申し込み必要。申込多数の場合、抽選にて参加者を決定させていただきます)

農林水産物・食品の輸出拡大に向けて、①第一部の海外マーケットセミナーでは、タイやシンガポール等に展開している日系小売事業者やECサービス事業者等をお招きし、現地における日本産品の評価・反応や輸出のポテンシャルをご紹介します。

②第二部のビジネスマッチングセッションでは、日系小売事業者等との商談・マッチングの場を設けています。

■会場・アクセス

農林水産省 本館7階 講堂

東京都千代田区霞が関1-2-1

地下鉄丸ノ内線・日比谷線・千代田線
霞ヶ関駅A7出口より 徒歩1分
農林水産省正面口よりご入場ください



■申込方法

以下URL、QRコードよりお申し込みください
※申込は1名様ずつお願いいたします

<https://www.secure-cloud.jp/sf/1562634995yGXBfHFi>



申込URL

■GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト

農林水産省が推進する農林水産物・食品の輸出プロジェクトです。
生産者のコミュニティ化、輸出診断、産地形成支援、マッチング等のサポートを行います。
詳細・登録はこちら(登録無料) <https://www.gfp1.maff.go.jp/>
公式Facebookページ <https://www.facebook.com/maff.gfp/>



公式HP



公式Facebook

■問い合わせ先

アクセンチュア株式会社 GFP事務局
電話:03-5784-2238 メール:Agri_Exportation_JP@accenture.com

主催

MAFF
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

accenture

■ **プログラム** ※イベント内容・講演者は予告なく変更になる可能性があります。予めご了承ください

時間	内容	講演者・参加者
13:00~13:10	開会	農林水産省
第一部：海外マーケットセミナー		
13:10~13:30	講演① 『海外小売での日本製品ニーズ・評価の紹介』	株式会社パン・パシフィック・インターナショナル ホールディングス(ドン・キホーテ) ・執行役員:海外事業サポート本部 本部長 Pan Pacific Retail Management ASEAN商品統括責任者 松元 和博氏
13:30~13:50	講演② 『外食向けECサービスによる販路拡大の可能性』	umamill株式会社 ・COO 松原 壮一朗氏
13:50~14:10	質疑応答①	
14:10~14:30	講演③ 『シンガポールにおける日本製品を取り巻く状況とおいしいJAPANの取り組みについて』	株式会社おいしいJAPAN ・代表 西田 滋直氏
14:30~14:50	講演④ 『タイにおける日本製品を取り巻く状況』	日本貿易振興機構(JETRO) バンコク事務所 ・福田 かおる氏
14:50~15:10	質疑応答②	-
第二部：ビジネスマッチングセッション GFP登録メンバーかつ事前申込が必要※		
15:30~	ネットワーキングセッション ・5~6人のグループに分かれ、生産者・メーカーとバイヤー等との間で事業・商品概要の紹介を行います(1社2~3分程度) ・青果物、加工食品、畜産物、水産物等のグループを予定(変更の可能性あり)	【バイヤー】 ・株式会社パン・パシフィック・インターナショナル ホールディングス(ドン・キホーテ) ・umamill株式会社 ・株式会社おいしいJAPAN
~17:00	マッチングセッション ・1対1でバイヤーと生産者・メーカーが具体的な商談を行います(1社15分程度) トークセッション ・講演者・JETRO・農水省による質疑応答等を行います ・マッチングセッションの待ち時間に参加頂くものです ・名刺交換の場としてもご活用頂けます	【生産者・メーカー】 ・GFP登録メンバーかつ事前申込が必要※ 【その他】 ・農林水産省 ・JETRO ・アクセンチュア株式会社 (GFP事務局)

※ビジネスマッチングセッションにつきましては、効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、**バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し**、ご参加頂く方を決定いたしますので予めご了承ください

【バイヤー希望品目】 ※今後追加・変更の可能性あり

(果物) いちご、メロン、桃、ぶどう、梨、柿、りんご、みかん等、**(野菜)** キャベツ、白菜、ホウレンソウ、キノコ類等

(畜産) 和牛、牛タン、黒豚、鶏肉、加工肉、畜産半製品等、**(水産)** ミル貝、マテ貝、牡蠣、干しほたて、干しあわび、干しなまこ等

(加工食品) 菓子(抹茶・わさび商品や各地の名産品等)、調味料(マヨネーズ・つくだれ・ドレッシング・味噌等)、

即席麺やレトルト食品等、惣菜等の業務用加工食品、業務用デザート、梅酒、フルーツ酒等

※ビジネスマッチングセッションにご参加頂く皆様には、当日の商談に向けて、**必要情報(商品特徴・価格等)**を資料に纏めて頂く**予定**ですので、ご理解のほどよろしくお願ひいたします(**参加が決定した皆様**に別途ご依頼いたします)